

## PUR ROSÉ, UN NOUVEAU MOMENT...



Les belles idées sont souvent le fruit de rencontres inopinées que le destin s'applique à rendre possibles. Au hasard des discussions, peut-être grâce à la magie d'un lieu, d'une rêverie d'été, d'un dîner sucré-salé, le rêve d'un vin élégant à la robe « rose translucide » envahit alors les esprits.

**PurRosé** est le fruit de la terre et du soleil de France, une vision née d'un rêve commun entre créateurs de flacons de parfum, viticulteur méditerranéen et restaurateurs des bords de seine... Tous vivent leur métier avec passion et ferveur... Ils se connaissent bien et s'apprécient. Ce jour-là, sur la terrasse en teck d'une péniche d'Ile-de-France, ils se prennent à rêver d'un vin frais du soir pour tous les « hip people » des villes du monde.

Ils ont la même passion pour les longues soirées urbaines, pour les lieux « cosy » imprégnés de musiques « lounge » et « volutées »... Ils aiment les couleurs nouvelles, la matière brute, et la texture des fruits... Ces hédonistes sont aussi contemplatifs... Ils ont créé **PurRosé** pour partager toutes ces valeurs, ces petits moments d'exception faits de sourires discrets et complices qui dissimulent à peine le plaisir d'un joli verre partagé.

**PurRosé** est un « Blend » subtil des meilleures récoltes de grenache, syrah, cabernet sauvignon et cinsault du Sud de la France.

Délicatement fruité, avec une robe claire à la manière des champagnes rosés, ce jeune vin léger se fera apprécier des noctambules survolant les bars colorés des lounge « hip » ou des « urban trendy corners » ! Le nectar, faiblement alcoolisé et léger, a été spécialement conçu pour les débuts de soirée ou pour les « after-dance » complices.

**PurRosé** est un instant de plaisir qui se nourrit de l'air du temps, le vin des « night-clubbers » hédonistes assoiffés d'allégresse et de délectation...

Une présentation sobre et chic, révélant l'essentiel à un public esthète et averti : des verres à pied, droits et fins, marqués en double face, et un « Ice-bucket » en verre cristallin pour maintenir le vin en fraîcheur ! A l'image de son flacon, l'ensemble du kit « PurRosé » exprime délicatesse, transparence et fraîcheur.

**PurRosé** s'agrément « d'apetizers » aigre-doux, de petites salades aromatisées aux épices ou de sorbets rouges...

**Pour en savoir plus** [www.purrose.com](http://www.purrose.com)

### Les Hédonistes "PurRosé" :

Commercialisation :

Thomas Moureau : + 33 6 85 53 54 52

[thomas.moureau@purrose.com](mailto:thomas.moureau@purrose.com)

Didier Sicot : + 33 6 77 13 53 46

[didier.sicot@purrose.com](mailto:didier.sicot@purrose.com)

Production :

Philippe Burel : + 33 6 64 73 60 61

[philippe.burel@purrose.com](mailto:philippe.burel@purrose.com)

Direction Artistique / Design :

QU'ON SE LE DISE + 33 1 47 15 04 40 [www.quonseledise.com](http://www.quonseledise.com)

Denis Boudard : + 33 6 12 30 12 90

[denis.boudard@quonseledise.com](mailto:denis.boudard@quonseledise.com)

[denis.boudard@purrose.com](mailto:denis.boudard@purrose.com)

Christophe Guichard : + 33 6 23 07 19 01

[christophe.guichard@quonseledise.com](mailto:christophe.guichard@quonseledise.com)

[christophe.guichard@purrose.com](mailto:christophe.guichard@purrose.com)

### **Agence de Communication**

Olivia Goldman Communication

16 avenue de l'Europe - 92 300 Levallois Perret

Tél. : 33 (0) 1 41 34 06 94

Fax. : 33 (0) 1 41 34 32 76

E-Mail : [olivia.goldman@oliviagoldman.com](mailto:olivia.goldman@oliviagoldman.com)

Internet : [www.ogoldman.com](http://www.ogoldman.com)